

LA ROSÉE

PARIS



LA ROSÉE FÊTE SES 10 ANS !

Mahault

Coline



LA ROSÉE

PARIS

”

« La Rosée c'est avant tout une histoire d'amitié, une rencontre, une alchimie, l'envie de créer ensemble la beauté de demain : plus simple, plus naturelle, plus transparente, plus respectueuse de la planète.

C'est une histoire d'engagement, celui de proposer des produits efficaces respectueux de la peau, tout en tenant la promesse de l'être aussi pour la planète et de faire toujours mieux, d'aller toujours plus loin pour être une entreprise responsable avec un impact positif.

Merci pour ces 10 ans !

C'est ensemble que nous souhaitons souffler nos bougies en faisant le plus beau des vœux : celui de rester sur votre route pour toujours. »

Coline Bertrand et Mahault de Gilbert,
co-fondatrices de La Rosée

RETOUR SUR LA CRÉATION DE LA ROSÉE

La Rosée a été créée en 2015 par **Coline** et **Mahault**, deux pharmaciennes qui se sont rencontrées sur les bancs de la faculté de Pharmacie de Lyon. Au comptoir de la pharmacie, Coline et Mahault ont rencontré des femmes et des hommes à la recherche d'une offre plus simple, plus vraie, plus responsable, sans superflu et sans promesses sophistiquées non tenues.

Elles ont alors envie de créer, pour eux, comme pour elles, des produits d'une grande naturalité, avec des packagings éco-conçus et une efficacité prouvée cliniquement.

Une marque très engagée, à l'écoute des préoccupations environnementales actuelles, sans compromis entre le respect de la peau et de la planète, et avec des textures et odeurs coup de coeur.

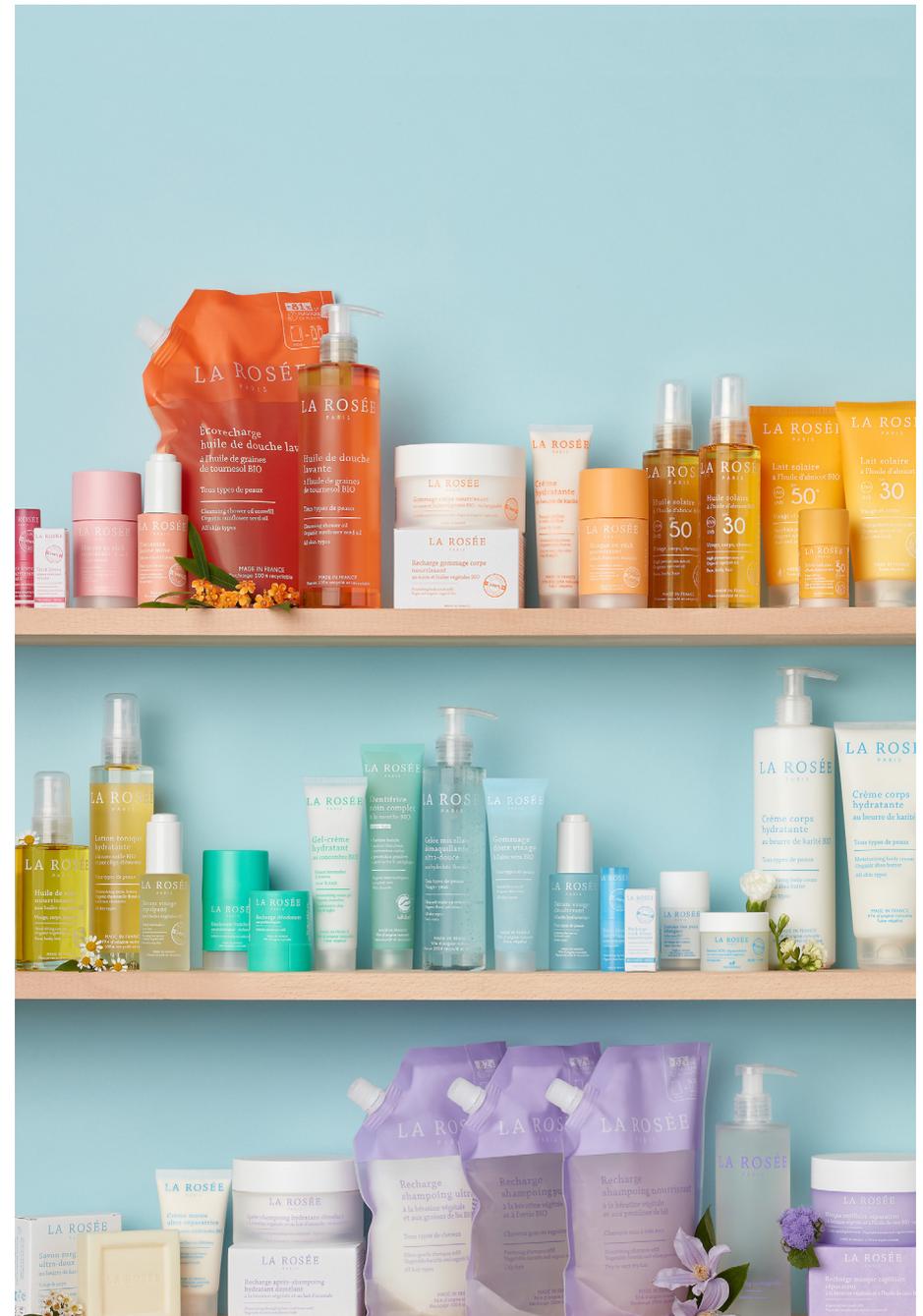
*Une gamme joyeuse et transparente,
dans laquelle on peut avoir confiance les yeux fermés !*

RIEN N'A ÉTÉ FACILE DANS CETTE QUÊTE DE L'EXCELLENCE :

- Augmenter la **naturalité** et la **biodégradabilité** des formules.
- Réinventer la cosmétique solide, bannir les **suremballages**.
- Trouver des alternatives au plastique issu de la pétrochimie.
- Réduire l'**impact environnemental** au maximum.
- Compenser le plus possible l'**empreinte carbone**...

LEUR OBSESSION :

- Bannir de leurs formulations tous les ingrédients à polémique en créant les produits avec la **plus haute naturalité** possible.
- Bien doser **leurs actifs** pour une **efficacité maximale**.
- **Préserver la planète** du mieux qu'elles le peuvent à travers des engagements forts.



10 ANS APRÈS, Coline et Mahault ont relevé le défi !

Aujourd'hui, **La Rosée** promet de l'hydratation dans **tous ses produits**, offre la transparence la plus totale, respecte la peau et préserve le plus possible l'environnement en misant sur des choix forts de la conception à la livraison. **La Rosée** s'engage autour de la Terre, de la Mer et de l'Humain dans le cadre de son programme mécénat.

En novembre 2024, **La Rosée** a obtenu le label **B Corp** qui valorise les entreprises répondant à des standards élevés en matière de performance sociale et environnementale, de responsabilité et de transparence.

La marque propose ainsi des cosmétiques jusqu'à **100 % d'origine naturelle**, à l'efficacité **cliniquement prouvée** et aux **packagings éco-conçus**. Des produits pour répondre aux besoins de **toutes les peaux**, qu'il s'agisse de soins visage, de soins corps, de solaires, de soins capillaires, de soins bébés ou encore de produits d'hygiène.





Quelques chiffres :



Jusqu'à **100 %** d'origine naturelle



Jusqu'à **99 %** biodégradables



100 % des produits
sont éco-conçus



Plus de **294** tonnes d'emballages
économisées en ayant fait
le choix de ne pas mettre de
suremballages sur les produits



Produits distribués dans plus
de **10 000** pharmacies
en France et dans **11** pays

Pour en savoir plus, [DOSSIER DE PRESSE DE MARQUE ICI](#) :

LES ÉDITIONS LIMITÉES 10 ANS

À l'occasion de ses 10 ans, **La Rosée** étend son offre en dévoilant ses **nouvelles éditions limitées** spéciales anniversaire et revient sur les **iconiques** qui ont porté la marque toutes ces années : le **Coffret bougie** ainsi que le **Kit voyage édition spéciale 10 ans**.

COFFRET ANNIVERSAIRE

Le **Coffret anniversaire** en édition limitée, inspiré par le Gommage corps de la marque, comprend le Gommage corps nourrissant rechargeable, une Recharge gommage corps ainsi qu'une bougie exclusive et offerte.

Cette **bougie** est fabriquée en France à base de cire végétale et contenue dans un joli pot en verre. Elle reprend les couleurs orangées du Gommage corps ainsi que son doux parfum coco-vanille.



KIT VOYAGE 10 ANS

Toujours à l'occasion de ses **10 ans**, **La Rosée** revisite le Kit voyage écoresponsable dans une jolie boîte réutilisable : en carton **100 % recyclé** et un motif rayé aux couleurs pastel irrésistibles !

Pour les petits comme pour les grands voyages, ce nouveau Kit en édition limitée et éco-conçu est à remplir afin d'emporter ses produits favoris en week-end ou en vacances, sans impacter la planète.



Ce Kit voyage est composé de deux pots en **50 mL** et en **25 mL** et de deux flacons en **50 mL**. Les pots et les flacons sont en **plastique recyclé**.

Les engagements



MARQUE
ENGAGÉE



FORMULES JUSQU'À
100% D'ORIGINE
NATURELLE



PACKAGINGS
ÉCO-CONÇUS



PRODUITS
FABRIQUÉS
EN FRANCE



100 % PLAISIR



PARABENS, MIT,
HUILES MINÉRALES,
PHÉNOXYÉTHANOL,
LAURYL SULFATES,
PHTALATES, SILICONES,
BENZOPHÉNONES, BHA/BHT
PERTURBATEURS ENDOCRINIENS
ALKYLPHÉNOLS, LILIAL,
NANOPARTICULES,
ALUMINIUM, PEG, EDTA
FORMALDÉHYDE,
INGRÉDIENTS D'ORI-
GINE ANIMALE...

Coffret anniversaire – 35,80 €

Kit voyage écoresponsable en édition limitée – 8,90 €

Produits créés par des pharmaciennes
et testés sous contrôle dermatologique et ophtalmologique.

Disponibles dans 10 000 pharmacies en France
et sur www.larosee-cosmetiques.com

LA ROSÉE
PARIS

Contacts Presse :

Agence Grenadine - 01 42 78 01 53

Aurélia Celante : alicia@grenadine-rp.com